

In collaborazione con



UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO

FACOLTÀ  
DI LETTERE E FILOSOFIA,  
LINGUE E BENI CULTURALI

L'evento rientra nel programma di iniziative  
organizzato dalla Biblioteca del Dipartimento  
di Storia, Società e Studi sull'Uomo

## Lo Scigno della Memoria

16-20 maggio 2016  
Monastero degli Olivetani - Lecce

### Responsabile dell'iniziativa

Fabio Pollice, Direttore del Dipartimento di  
Storia, Società e Studi sull'Uomo  
dell'Università del Salento

### Comitato scientifico

Carlo Alberto Augieri, Mario Capasso,  
Alessandro Capone, Salvatore Colazzo,  
Stefano Cristante, Sondra Dall'Oco, Maria  
Vittoria Dell'Anna, Saulo Delle Donne, Anna  
Lucia Denitto, Francesco Giannachi, Marco  
Leone, Francesco Mineccia, Pierpaolo Panico,  
Fabio Pollice, Luca Ruggio, Francesca  
Silvestrelli, Francesco Somaini, Beatrice Stasi.

### Segreteria organizzativa e tecnica

Dipartimento di Storia, Società e Studi  
sull'Uomo - (Palazzo Parlangei )  
Via Stampacchia 45/47 73100 Lecce

- Federica Epifani
- Laura Martucci
- Paola Damiano (studenti CdL in Lettere)

**Rapporti con la stampa:** Giuseppina Marselli

**Supporti informatici:** Antonio Magurano



CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO  
PER I BENI CULTURALI



INFO

mail: [storytelling@unisalento.it](mailto:storytelling@unisalento.it)

Tel. +39 0832 294659

Fax +39 0832 294692



Ciclo di seminari

## Raccontare i territori

Lo *storytelling* per documentare la  
bellezza del nostro territorio, promuoverne  
la patrimonializzazione ed accrescerne  
l'attrattività

Focus tematico

*Dieci «racconti» per il Salento*

17-18-19 maggio 2016

Padiglione Chirico  
Monastero degli Olivetani  
Via San Nicola - Lecce



Raccontare un territorio non vuol dire solo descriverlo, ma anche interpretarlo e quell'interpretazione nel momento in cui diviene «racconto» e viene condivisa, finisce con l'influenzare il modo in cui si pensa a quel territorio, il modo in cui lo si vive. E' per questo che il racconto di un territorio può costituire un potente strumento di significazione dei luoghi; da un lato, può infatti contribuire a rafforzarne la dimensione identitaria, sviluppando nella comunità locale il senso di appartenenza e l'investimento affettivo sul patrimonio territoriale, mentre, dall'altro, è in grado di accrescere la forza attrattiva nei confronti dei flussi turistici e finanziari con effetti propulsivi sul piano dello sviluppo.

Da sempre il racconto è un modo attraverso il quale costruiamo e ricostruiamo la storia di un territorio, ne tramandiamo la memoria, favorendo il processo di patrimonializzazione di ciò che il territorio racchiude. La tutela e la valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale di un territorio non possono che fondarsi sulla sua conoscenza e il racconto è ciò che consente di trasferire questa conoscenza, di responsabilizzare la collettività sull'importanza di trasferire alle generazioni future quello che abbiamo avuto in eredità dal nostro passato. Di qui l'obiettivo di organizzare un ciclo di seminari sullo Storytelling quale metodo creativo di «narrazione» del territorio, supporto strategico nei processi di comunicazione e marketing territoriale e potenziale ambito di professionalizzazione per i giovani laureati del polo umanistico del nostro Ateneo. Il Salento, in virtù della sua indiscussa ricchezza culturale, è un territorio che si presta assai bene ad essere raccontato ed è per questo che è stato scelto come focus di questo ciclo di seminari; che si tratti della «nostra terra» è un dato assolutamente secondario!

### **Raccontare il territorio «per testi»**

17 maggio 2016

**Mario CAPASSO** (h. 14:45)

Saluti

**Fabio POLLICE** (h. 15:00)

Il ruolo del «narratore» nella costruzione del territorio. Le ragioni di un profilo professionale (introduzione al ciclo di seminari)

**Francesco SOMAINI** (h. 16:00)

Raccontare e visualizzare un territorio nella storia. La Terra d'Otranto (e non solo) al tempo degli Orsini del Balzo (1399-1463): dieci «eredità»

**Anna Lucia DENITTO, Anna Pina PALADINI** (h. 17:00)

Il territorio come «palinsesto». Rintracciare e raccontare il Salento otto-novecentesco, le sue trasformazioni, le continuità.

**Mario CAZZATO** (h. 18:00)

L'arte del racconto e il racconto dell'arte. Raccontare l'eccellenza salentina

### **Raccontare il territorio «per testi»**

18 maggio 2016

**Sondra DALL'OCO, Luca RUGGIO** (h. 9:00)

Filologia e racconto. Antonio Galateo: la Japigia -Dieci luoghi della memoria

**Maria Vittoria DELL'ANNA** (h.10:00)

Il territorio e la lingua -Dieci parole che raccontano il Salento

**Francesco MINECCIA, Pierpaolo PANICO** (h. 11:00)

La storia nella narrazione. Il Salento sette-ottocentesco: la costruzione dell'identità sociale ed economica -Dieci elementi che permangono nel Salento di oggi

**Francesco G. GIANNACHI** (h. 12:00)

Leggere la storia nel territorio -Dieci parole per narrare l'identità greco-bizantina del Salento

**Alessandro CAPONE, Antonio MONTINARO** (h.14:00)

Lingua e Paesaggio - Dieci manoscritti salentini e paesaggio storico

**Beatrice STASI** (h. 15:00)

Raccontare (e cantare) il territorio - Dieci must salentini nella letteratura e nelle canzoni d'autore

**Marco LEONE** (h. 16:00)

Il rapporto tra Letteratura e Geografia - Dieci casi salentini

**Marcello APRILE** (h.17:00)

Paesaggi e parole - Dieci etimologi camminando per il Salento

**Francesca SILVESTRELLI** (h.18:00)

Il valore narrativo dell'archeologia - Dieci siti archeologici salentini

### **Raccontare il territorio «per immagini»**

19 maggio 2016

**Salvatore COLAZZO** (h. 9:00)

Storytelling e pedagogia del patrimonio - Dieci lezioni sul Salento

**Bruno BARILLARI** (h.10:00)

Fotografare il territorio - Dieci scatti del Salento

**Elisabetta GIURDIGNANI** (h.11:00)

Documentare la bellezza. Il ruolo del giornalista - Dieci articoli sul Salento

**Alessandro VALENTI** (h.12:00)

I paesaggi nella narrazione cinematografica. Il paesaggio salentino raccontato nei film - Dieci sequenze che narrano il Salento

**Stefano CRISTANTE** (h.14:00)

Comunicare il territorio. L'inquadramento critico dello storytelling

**Marco MANCARELLA** (h.15:00)

Brand territoriale e storytelling crossmediale: Il progetto «SalentoUpnDown»

**Matteo GRECO** (h.16:00)

I limiti della comunicazione. Il Salento ridotto a icona

**Raffaele VITULLI** (h.17:00)

Il Racconto del territorio sul web e il web per il racconto del territorio - Dieci riferimenti sul Salento

**Caro Alberto AUGIERI, Fabio POLLICE** (h.18:00)

Conclusioni