

Tourism Talk

Conversazioni con relatori d'eccezione che approfondiranno in che modo l'innovazione digitale sta cambiando il business dell'ospitalità per cogliere spunti concreti che consentano agli operatori di affrontare le sfide del settore.

6 Aprile 2016
dalle 16:00 alle 18:30

UniCredit
TOURISM 4

16:00 Registrazione partecipanti

16:15 Saluto di benvenuto e apertura lavori
Manager UniCredit

16:30 Collegamento streaming

- **IT e internet stanno cambiando il modo di fare business per le imprese turistiche: sfide e opportunità per l'imprenditore 2.0**

Alessandro Inversini *Senior Lecturer Faculty of Management at Bournemouth University*

- **Intercettare l'interesse del turista 2.0: le strategie e i tools a disposizione dell'impresa**
Andrea Menè Sales Manager - Google
- **Il posizionamento dell'offerta turistica on line: il video come strumento di marketing turistico**
Gianluca Ignazzi CEO, Founder and Creative Director Traipier

- **Destination (R)evolution: come cambia il ruolo della destinazione al cambiare dei comportamenti dei viaggiatori**

Mirko Lalli CEO & Founder Travel Appeal

Modera

David Casalini CEO & Founder RnDlab

17:30 Dibattito

Segue aperitivo di networking

Modalità di fruizione

I relatori saranno collegati in diretta audio/video con le sale attivate sul tutto il territorio nazionale. Sarà possibile interagire con gli speakers di proprio interesse grazie ad una piattaforma di instant feedback.



Alessandro Inversini

Alessandro Inversini è Senior Lecturer alla Facoltà di Management dell'Università di Bournemouth (UK) dove è membro dell'eTourism Lab. In precedenza Alessandro è stato direttore esecutivo di webatelier.net (univeristà della Svizzera Italiana) e direttore generale del centro di competenze per le tecnologie digitali nel turismo del Ticino (Svizzera).



Andrea Menè

Andrea Menè è Sales Manager di Google nel team che collabora con le PMI Italiane. Forte di 8 anni di esperienza nel ruolo di consulenza alle imprese sulle strategie per migliorare la performance ed il brand su internet in Italia e all'estero, ha collaborato al lancio del progetto "Crescere in Digitale" rivolto a formare migliaia di giovani esperti nel digitale.



Gianluca Ignazzi

Gianluca Ignazzi è CEO, Founder and Creative Director in Traipier. Nato in Puglia si trasferisce a Roma per frequentare lo IED, dal 2007 inizia il suo percorso formativo in McCann group e DLV BBDO per poi trasferirsi a Milano in Leo Burnett come Art Director Senior. Vincitore di un Leone D'Oro e due Bronzi al Cannes Lion Festival 2014 per Samsung Maestro Academy.



Mirko Lalli

Mirko Lalli è CEO & Founder di Travel Appeal. Da 15 anni nel settore del marketing e della comunicazione digitale come consulente e formatore. È stato Direttore Marketing e Comunicazione di Fondazione Sistema Toscana. Consulente e formatore in comunicazione digitale è docente in corsi e master universitari.



Camera di Commercio
Lecce

La vita è fatta di alti e bassi.
Noi ci siamo in entrambi i casi.

